

Pressemitteilung

Zürich, 8. November 2022

Maurice Thiriet wird Geschäftsführer von watson

Maurice Thiriet, bisher Chefredaktor und Directeur des Rédactions, wird Geschäftsführer des Schweizer Newsportals watson. Thomas Müller wird Chief Commercial Officer.

Der 42-jährige Journalist Maurice Thiriet wird künftig die Geschäfte des Newsportals watson in der Schweiz leiten. Er tritt seine Stelle am 1. Januar 2023 an und übernimmt in der Funktion von Michael Wanner, der per 1. April 2023 seine Stelle als CEO von CH Media antritt.

Thiriet ist seit 2016 Chefredaktor von watson und verantwortet seit März 2022 als Directeur des Rédactions auch die Westschweizer Ausgabe von watson redaktionell. Unter Thiriets journalistischer Leitung hat sich watson zum drittgrössten, privaten Newsportal der Schweiz entwickelt und ist seit 2022 auch das qualitativ am besten bewertete Pendler-Medium der Schweiz. Thiriet ist Träger des Zürcher Journalistenpreises und war 2019 Chefredaktor des Jahres. Die Suche nach Thiriets Nachfolge für die Chefredaktion von watson Deutschschweiz läuft.

«Ich will auch als Geschäftsführer dafür besorgt sein, dass watson als urbanes Newsmedium in App, Site, Social- und Search-Kanälen auf Deutsch und Französisch erste Wahl ist und freue mich sehr auf die neue Aufgabe», sagt Thiriet.

Darüber hinaus übernimmt Thomas Müller per 1. Februar 2023 als Chief Commercial Officer von watson. Er tritt die Nachfolge von Tarkan Özküp an, der auch in die Unternehmensleitung von CH Media wechselt. Thomas Müller ist seit 2019 für watson tätig, zuletzt als Stv. CCO. Er wird die von ihm mitentwickelte Sales-Strategie mit Fokus auf qualitativer Beratung und Co-Creation weiterführen. Bevor er zu watson stiess, war Thomas Müller Deputy Head Strategic Marketing & Marketing Communications bei der Credit Suisse.

Michael Wanner, aktueller Geschäftsführer von watson und designierter CEO von CH Media sagt: «Ich freue mich, dass wir bewährte interne Kräfte nachziehen können und bin überzeugt, dass sie mit ihrer fachlichen und menschlichen Kompetenz die Erfolgsgeschichte von watson weiterschreiben werden. Beiden wünsche ich viel Erfolg und Erfüllung in ihren neuen Aufgaben.»

Über watson

[watson](#) ist mit durchschnittlich 274'700 IDs pro Tag und 15.3 Millionen monatlichen Visits aus der Schweiz das drittgrösste werbefinanzierte Newsportal in der Deutsch- und Westschweiz. Ab 1. April 2023 gehört watson zu CH Media.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michael Wanner

Geschäftsführer watson und designierter CEO CH Media

michael.wanner@watson.ch

+41 76 426 70 40