

## Medienmitteilung

Zürich, 16.04.2020

### watson im März mit Traffic-Sprung

Das Newsportal watson hat im März massiv gesteigertes Publikums-Interesse rund um die Berichterstattung zur aktuellen Corona-Krise verzeichnet. **Mit 3,6 Millionen Unique Clients und 27,3 Millionen Besuchen hat watson im März einen regelrechten Wachstumssprung hingelegt**, wie aus der Publikation der Zahlen von NET-Matrix-Audit März 2020 hervorgeht.

Gegenüber den Vorjahreswerten bedeutet dies ein Plus von 77 Prozent bei den Unique Clients und ein Plus von 86 Prozent bei den Visits. Es sind die höchsten je gemessenen Werte bei watson.ch.

Michael Wanner, Geschäftsführer von watson, sieht sich im Kurs bestätigt: *«Die Zahlen sind ein klares Zeichen, dass die Bevölkerung watson auch in einer Krisenphase als schnelle und sorgfältige Informationsquelle schätzt und uns vertraut.»* Der massive Zuwachs zeige, dass watson nicht nur bei Live-Events, sondern auch für digitalen Daten-Journalismus sowie Reportagen und Einordnungen rund um Corona bei einer zunehmend grösseren Bevölkerungsgruppe die erste journalistische Adresse sei.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

#### Michael Wanner

Geschäftsführer

[michael.wanner@watson.ch](mailto:michael.wanner@watson.ch)

+41 76 426 70 40