

## Medienmitteilung

Zürich, 19.06.2019

### **watson Vermarktung ohne bla bla – das Newsportal verstärkt seine Vermarktung mit MarketingexpertInnen**

Das Newsportal watson hat seine Vermarktung neu aufgestellt und hat Marketing und Verkauf zusammengelegt. Das neue Team konzentriert sich auf eine redaktionelle Markenführung sowie strategisches Content Marketing. Dazu wurde die Verkaufsberatung bewusst mit Marketing ExpertInnen verstärkt. "Wir müssen heute auf Augenhöhe mit unseren Kunden über deren KPIs in der Werbung sprechen. Dabei ist Content Marketing immer wichtig. Unsere Lösungen können beim Marken- und Produktaufbau dank einem glaubwürdigen Umfeld helfen, mit den verschiedenen Botschaften höchste Wirkung zu erzielen. watsons Authentizität in der journalistischen Ausprägung ist gerade im sechsten Jahr unseres Bestehens unser Marktvorteil.", sagt Tarkan Özküp, Vermarktungschef und stv. Geschäftsführer.

Neu dabei im Team sind neben Daniela Iacono, Andrea Küng und Deborah Gabuzzini (bisher), seit Januar Michel Sommerhalder, ehemals Sunrise Marketing und Credit Suisse, seit Mitte März Markus Fischer, ehemals 20 Minuten, seit 1. Juni Thomas Müller, ehemals strategisches Marketing Credit Suisse. Neu zum Team stossen ab 1. Juli Mitch Müller, strategische Mediaplanung bei mediaschneider, und ab 1. September Felix Holder, Account Management bei Goldbach. Social Media wird von Olivia Rasper, Melvin Kleinert und Ronja Oppiller betreut.

(Teamfoto in der Beilage) (Foto: Lukas Leu)

Von links nach rechts: Michel Sommerhalder, Daniela Iacono, Markus Fischer, Andrea Küng, Melvin Kleinert, Ronja Oppiller, Tarkan Özküp, Mitch Müller, Felix Holder, Deborah Gabuzzini, Tom Müller, Olivia Rasper

Über Watson:

*watson ist das schnellst wachsende Newsportal der Schweiz und erreicht aktuell rund 2.35 Mio. Unique Clients und rund 16 Mio. Visits im Monat.*

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

#### **Tarkan Özküp**

CCO und stv. Geschäftsführer

tarkan.oezkuep@watson.ch

+41 79 831 56 92