

## Publireportage

Publireportage

Überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit einem redaktionellen Beitrag. Dadurch profitieren Sie von einer erhöhten Glaubwürdigkeit und können Ihren Betrieb auch auf Ihrer Website multimedial präsentieren.

	1 Tag (inkl. Prod.)	jede Wiederholung	Serien-Produktion	Rabatt
<b>2-Min. Reportage</b>	9 200.–	4 600.–	3	5%
<b>3-Min. Reportage</b>	12 600.–	6 300.–	6	10%

Alle Tarife in CHF zzgl. MwSt., Tarifänderungen vorbehalten, inkl. Produktion durch Tele M1

## Rabattstaffel

10 000.–	10%	40 000.–	15%
15 000.–	11%	50 000.–	16%
20 000.–	12%	100 000.–	17%
25 000.–	13%	150 000.–	18%
30 000.–	14%	200 000.–	19%

Nicht gültig für Publireportagen und Sponsoring

## Beraterkommission

10 – 15% Beraterkommission (BK) für alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen.

## Spotlänge und Reminder

Die Mindestdauer beträgt 5 Sekunden.