

CHemie^{PLUS}

Schweizer Fachzeitschrift der Chemieberufe

Offizielles Organ des Schweizerischen Chemikanten- und Chemisten Verbandes SCV
Offizielles Organ des Fachverbandes Laborberufe FLB



KURZCHARAKTERISTIK

Chemie plus oder – CH⁺ – ist das offizielle Organ des Chemikanten- und Chemisten Verbandes sowie des Fachverbandes Laborberufe.

Chemie plus vermittelt Fachwissen – aus der Praxis, für die Praxis.

Das Spektrum der Fachzeitschrift umfasst Berichte über aktuelle Entwicklungen in der Chemiebranche, Innovationen im Laborbereich und Hintergrundwissen zu Technik und Wirtschaft. Informationen aus den Bereichen Forschung und Entwicklung sind ebenfalls fester Bestandteil der Fachzeitschrift. Voll auf ihre Kosten kommen alle Leser, die sich für Themen wie Produktion, Verfahrens- und Umwelttechnik interessieren. Einen wichtigen Platz nimmt die Rubrik Aus- und Weiterbildung ein: Der gut ausgebaute Veranstaltungsteil, die Abteilung für Lehrlinge sowie Kurse und Seminare ergänzen das Angebot. Für Kunden besteht eine Plattform für Firmenporträts und Produktnews. Die Fachzeitschrift wird vor allem von Entscheidungsträgern der Branche in Management, Betrieb und Labor gelesen. Stellenangebote, News und interessante Links finden Sie auch unter der Homepage: www.chemieplus.ch

HERAUSGEBER

AZ Fachverlage AG

GESCHÄFTSLEITUNG

Dietrich Berg

LEITER WERBEMARKT

Jürg Rykart

VERLAGS- UND REDAKTIONSADRESSE

AZ Fachverlage AG
Neumattstrasse 1, CH-5001 Aarau
Tel. +41 (0)58 200 56 50, Fax +41 (0)58 200 56 61
www.chemieplus.ch, www.azfachverlage.ch

REDAKTION

Dr. Kurt Hermann (Chefredaktion)
AZ Fachverlage AG
Neumattstrasse 1
CH-5001 Aarau
Tel. +41 (0)58 200 56 84
Fax +41 (0)58 200 56 61
E-Mail: kurt.hermann@chemieplus.ch

ABONNEMENTE/ BEZUGSPREIS

Ursula Kребser
Tel. +41 (0)58 200 56 90
Fax +41 (0)58 200 56 61
E-Mail: ursula.krebser@azmedien.ch
Inland CHF 68.–, inkl. 2,4% MwSt.
Ausland CHF 94.– plus Porto
Studenten/Lehrlinge halber Preis

INSERATE-ADMINISTRATION

Andrea Andlar
Tel. +41 (0)58 200 56 85
Fax +41 (0)58 200 56 61
E-Mail: andrea.andlar@azmedien.ch

AUFLAGE

Druckauflage	13 000 Expl.
Verkaufte Auflage (WEMF)	1 720 Expl.
Zielversand	7 933 Expl.

ANZEIGENVERKAUF SCHWEIZ

SIGImedia AG
Jörg Signer
Thomas Füglistaler
Pfaffacherweg 189, Postfach 19
CH-5246 Scherz
Tel. +41 (0)56 619 52 52
Fax +41 (0)56 619 52 50
E-Mail: info@sigimedia.ch

ANZEIGENVERKAUF DEUTSCHLAND

SIGImedia AG
Andreas A. Keller
Pfaffacherweg 189, Postfach 19
CH-5246 Scherz
Tel. +49 (0)221 912 876 23
E-Mail: verkauf@sigimedia.ch

ERSCHEINUNGSWEISE

10-mal jährlich

JAHRGANG

19. Jahrgang 2010



Ausgezeichnet mit dem Zertifikat
«Schweizer Qualitätszeitschrift QFZ»
des Verbandes Schweizer Presse

Terminplan Chemie plus 2010

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionschluss	Inserateschluss	Messeausgaben	Themen
1/2 2010	5. Februar	11. Januar	15. Januar		Chemie, Angewandte Biowissenschaften, Forschungsplatz Schweiz, Ernährung, Analytik, Umwelt, Wirtschaft
3 2010	10. März	11. Februar	16. Februar	Analytica München, 23.–26.3.2010	Analytik, Chemie, Pharma, Materialwissenschaften, Verfahrenstechnik, Umwelt, Forschungsplatz Schweiz
4 2010	8. April	10. März	15. März	POWTECH 2010 und TechnoPharm 2010 , Nürnberg, 27.–29.4.2010	Angewandte Biowissenschaften, Chemie, Umwelt, Analytik, Verfahrenstechnik, Ernährung
5 2010	5. Mai	8. April	14. April		Pharma, Chemie, Ernährung, Materialwissenschaften, Analytik, Umwelt, Forschungsplatz Schweiz
6 2010	7. Juni	6. Mai	11. Mai		Analytik, Verfahrenstechnik, Angewandte Biowissenschaft, Pharma, Chemie, Wirtschaft
7/8 2010	11. August	15. Juli	21. Juli		Chemie, Umwelt, Wirtschaft, Ernährung, Verfahrenstechnik, Forschungsplatz Schweiz
9 2010	7. September	11. August	16. August	ILMAC Basel, 21.9.–24.9.2010	Analytik, Umwelt, Angewandte Biowissenschaft, Chemie, Materialwissenschaften, Ernährung
10 2010	6. Oktober	9. September	14. September		Pharma, Chemie, Ernährung, Wirtschaft, Materialwissenschaften, Umwelt, Forschungsplatz Schweiz
11 2010	5. November	8. Oktober	13. Oktober		Pharma, Analytik, Verfahrenstechnik, Ernährung, Wirtschaft, Chemie
12 2010	3. Dezember	8. November	11. November		Angewandte Biowissenschaften, Chemie, Wirtschaft, Ernährung, Materialwissenschaften, Umwelt

ANZEIGEN/PREISE

AUFLAGE 13000 EXEMPLARE

CHF EXKL. MwSt.

Grösse	Format in mm	s/+ 1 Buntfarbe		s/w
		4-farbig Europaskala	2-farbig Europaskala	
1/1	183x266/*210x297	3450.00	3010.00	2790.00
2/3	120x266	2530.00	2090.00	1870.00
1/2 Juniorpage	120x 180	2156.25	1716.25	1496.25
1/2 quer	183x 131			
hoch	90x266	2156.25	1716.25	1496.25
1/3 quer	183x 85			
hoch	58x266	1437.50	1170.00	950.00
1/4 quer	183x 63			
hoch	90x 131	1207.50	887.50	727.50
1/8 quer	183x 30			
hoch	90x 63	733.15	533.15	433.15
1/16 quer	58x 45			
hoch	42x 63	398.90	299.90	249.90
Titelseite	*210x 210	3300.00		

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

2., 3. oder 4. US	15% Zuschlag
Innenteil	10% Zuschlag

*Abfallend + je 3 mm Beschnitt

PERSONALANZEIGEN/PREISE

CHF EXKL. MwSt.

	Breite/Höhe in mm	s/w
1/1 Seite	183x266	2000.00
1/2 Seite hoch/quer	90x266/183x 131	1250.00
1/3 Seite hoch	90x 195	900.00
1/4 Seite	90x 131	700.00
1/8 Seite	90x 63	425.00
4-farbig	20% Zuschlag	
Chiffregebühr		30.00
Nur Internet		400.00

STELLENPOOL CR UND CHEMIE PLUS je 20% Rabatt

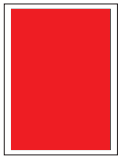
Im Stellenpool mit inbegriffen ist die Aufschaltung auf www.chemische-rundschau.ch und www.chemieplus.ch

ANZEIGENFORMATE

SATZSPIEGEL:	183 x 266 mm
FORMAT:	210 x 297 mm
DRUCKVERFAHREN:	Rollenoffset
RASTERWEITE:	70er
BILDAUFLÖSUNG:	300 dpi

Für nicht digitale Anlieferung von Druckunterlagen wird der Selbstkostenpreis von CHF 150.– berechnet.

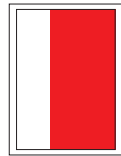
*Abfallend + je 3 mm Beschnitt



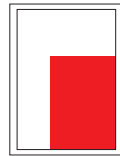
1 Seite
183x266 mm



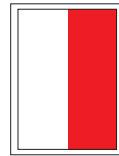
1 Seite*
210x297 mm



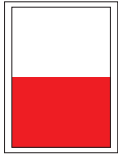
2/3 Seite
120x266 mm



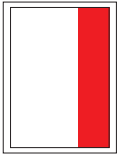
Junior-Page
120x180 mm



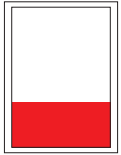
1/2 Seite
90x266 mm



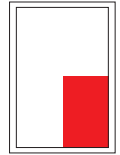
1/2 Seite
183x131 mm



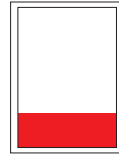
1/3 Seite
58x266 mm



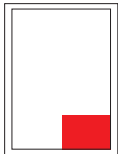
1/3 Seite
183x85 mm



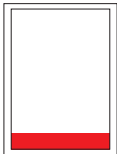
1/4 Seite
90x131 mm



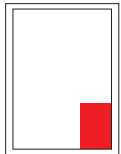
1/4 Seite
183x63 mm



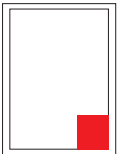
1/8 Seite
90x63 mm



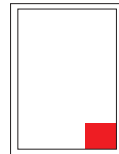
1/8 Seite
183x30 mm



1/8 Seite
58x90 mm



1/16 Seite
42x63 mm



1/16 Seite
58x45 mm

RABATTE ANZEIGEN:

ANZAHL ANZEIGEN	RABATT
3	5%
6	10%
10	15%

Die Anzeigen müssen innerhalb eines Jahres disponiert werden.

BEZUGSQUELLEN-REGISTER

PREISE IN CHF

mit Internet, Grundeintrag von 2 Zeilen pro Rubrik	230.00
(Jahresabschluss-Ausgaben 1–12), jede weitere Zeile	60.00

Rabatt	ab 5 Eintragungen	5%
Rabatt	ab 10 Eintragungen	10%
Rabatt	ab 20 Eintragungen	15%

PRODUKTE

1 Produkte-Meldung	FÜR INSERENTEN	200.00
	FÜR NICHT-INSERENTEN	420.00

FIRMENBERICHTE

1 Seite	1950.00
2 Seiten	3600.00

BANNER

(Preis- und Grössen-Änderungen vorbehalten)

Grösse	120 x 60 Pixel	1200.00
Grösse	468 x 60 Pixel	2000.00
Herstellungskosten		150.00 bis 250.00
Dateiformat: JPG, GIF	Maximale Grösse: 50 KB	Laufdauer: 12 Monate

BEILAGEN/BEIHEFTER BIS 50 GRAMM (MESSEAUFGABEN: MEHRAUFLAGE ANFRAGEN)

Werbewert 2790.00 Technische Kosten 468.80 *Porto 1430.00 = Total 4688.80

Weitere Varianten auf Anfrage.

*Posttarifänderungen vorbehalten!

DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Anlieferung in Highend-PDF-Datenformat (Bilder CMYK, alle Fonts vollständig eingebettet), Farbprint inkl. Farbauszug bzw. s/w-Print mitliefern.

Für die Farbverbindlichkeit von 4-farbigen Inseraten ist ein Andruck oder Andruckersatz (Digitalproof) unerlässlich.

Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.

Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.

INSERATE-HERSTELLUNG: Freistellungen und die Herstellung von farbigen Inseraten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und werden separat verrechnet.

BILDAUFLÖSUNG: 300 dpi (Farbe/grau) bzw. 1200 dpi (Strich)

ÜBERMITTLUNG: FTP: ftp://transfero1.azag.ch
User: chemieplus
Passwort: chempl_vs

E-MAIL: andrea.andlar@azmedien.ch

Bitte bei Datenübermittlung: Fax an +41 (0)58 200 56 61 oder
Telefon +41 (0)58 200 56 85

DATEN PER POST: AZ Fachverlage AG
Andrea Andlar
Neumattstrasse 1
CH-5001 Aarau

INSERTIONSBEDINGUNGEN

Preis: Massgebend sind die jeweils gültigen Preislisten der AZ Fachverlage AG.

Fälligkeiten und Zahlungsfristen: Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungsfrist 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

Inseratevorlagen: Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratedaten für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens zum Anzeigenschluss der AZ Fachverlage AG zuzustellen. Bei Filmvorlagen wird ein Zuschlag für die Weiterverarbeitung erhoben. Die AZ Fachverlage AG behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen.
Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.

Vertrags Erfüllung: Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der Vogt-Schild Medien AG als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die AZ Fachverlage AG keine Haftung.

Haftung: Die AZ Fachverlage AG ist bestrebt, das Inserat des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die AZ Fachverlage AG für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich für all-fällige Folgeschäden) wird ausdrücklich wegbedungen. Die AZ Fachverlage AG lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

Vertragsrücktritt: Der Inserent hat das Recht, bis zum jeweiligen Anzeigenschluss bereits bestätigte Anzeigendispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Der Verlag nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält er sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.

Anwendbares Recht und Gerichtsstand: Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Aarau.