

Lehrstellen Printmedienverarbeiter / Printmedienverarbeiterin bei AZ Medien

Fachrichtung Versandtechnologie

Aufgabenbereiche

Printmedienverarbeiter sind spezialisiert auf die Druckweiterverarbeitung. Aus bedruckten Papierbogen und -bahnen stellen sie fertige Produkte wie zum Beispiel Bücher, Broschüren, Kalender, Prospekte, Pläne, Zeitschriften, Zeitungen, Formularblöcke usw. her. Dabei arbeiten sie meistens mit elektronisch gesteuerten, komplexen und teuren Produktionsanlagen und Maschinen, die sie fachgerecht und rationell einsetzen müssen. Dies bedingt eine genaue Berechnung, Planung, Steuerung und Kontrolle aller Abläufe. Nach dem Einrichten der Maschinen machen sie Probeläufe, bis alles tadellos stimmt, und überwachen danach laufend die Qualität.

Bei AZ Medien werden Printmedienverarbeiter in der **Fachrichtung Versandtechnologie** ausgebildet. Printmedienverarbeiter der Fachrichtung Versandtechnologie machen Zeitschriften und Zeitungen mit grosser Auflage termingerecht für den Versand fertig. Als Linienführer bedienen sie in Druckzentren Hochleistungsaggregate, die grosse Mengen rasch verarbeiten und beispielsweise Vorprodukte oder Prospekte am richtigen Ort einschliessen, Exemplare adressieren, in Folie einwickeln und zu versandfertigen Paketen verschnüren.

Dauer der Grundbildung

4 Jahre, Besuch einer Berufsschule.

Schnupperlehre als Printmedienverarbeiter/Printmedienverarbeiterin Fachrichtung Versandtechnologie

Um den Beruf des Printmedienverarbeiters kennen zu lernen, bieten wir viertägige Schnupperlehren an. Sind Sie interessiert und motiviert? Dann schicken Sie uns Ihre schriftliche Bewerbung. Zudem sollten Sie der Bewerbung einen bestanden Eignungstest (Multicheck Fachrichtung Technisch oder Basic-Check Niveau A oder B) beilegen.

Lehrstellen bei AZ Medien

Nächste Lehrstelle frühestens per 2011.

Kontakt

Christian Moor, Ausbilder Printmedienverarbeiter/Printmedienverarbeiterin
T: +41 (0)58 200 42 82, E: christian.moor@azprint.ch

Weitere Links

www.berufsberatung.ch
www.viscom.ch