

Lehrstellen Polygraf / Polygrafin bei AZ Medien

Fachrichtung Mediengestaltung

Fachrichtung Medienproduktion

Aufgabenbereiche

Polygrafen sind Fachleute mit einer gemeinsamen Wissensbasis, um als Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Premedia-Betrieben, grafischen Unternehmen, Grafikateliers, Werbeagenturen und bei Multimedia-Dienstleistern eingesetzt zu werden. Sie sind beim Erarbeiten von Medienprodukten wie Prospekte, Werbetrucksachen, Plakate, CD-Booklets oder Websites von Anfang an dabei und bringen ihre Kreativität ein. Ausgebildet werden die Polygrafinnen und Polygrafen in zwei Fachrichtungen:

Fachrichtung Mediengestaltung

Die Fachrichtung Mediengestaltung setzt den Schwerpunkt auf Konzeption und Gestaltung von Print- und Screenprodukten.

Fachrichtung Medienproduktion

Die Fachrichtung Medienproduktion vermittelt den Stoff der bisherigen Polygrafinnen- und Polygrafenausbildung, aber mit einer Vertiefung der Kenntnisse in den Bereichen Informatik, Netzwerk und Datenhandling.

Dauer der Grundbildung

4 Jahre, Besuch einer Berufsfachschule und überbetrieblichen Kursen. Das 1. Lehrjahr findet vorwiegend in der Berufsfachschule statt.

Anforderungsprofil

	Mediengestaltung	Medienproduktion
Schulische Fähigkeiten	Bestandener VISCOM-Eignungstest	Bestandener VISCOM-Eignungstest
Interesse an Informatik	XX	XXX
Teamfähigkeit	XXX	XXX
Zeichnerische Begabung	XXX	XX
Fantasie und Ideenreichtum	XXX	X
Beobachtungsgabe	XX	XXX
Rasche Auffassungsgabe	XXX	XXX
Exaktheit	XXX	XXX
Farbunterscheidungsvermögen	XXX	XXX
Freude an der Sprache	XXX	XX
Technisches Verständnis	XX	XXX
Vorstellungsvermögen	XXX	XXX
Flexibilität	XXX	XXX

Legende: X = nützlich
 XX = wichtig
 XXX = sehr wichtig

Schnupperlehre als Polygraf/Polygräfin bei AZ Medien

Schnupperlehre als Polygraf/Polygräfin bei AZ Medien

Wir bieten pro Person jeweils einen Schnuppertag an. So haben möglichst viele Interessierte die Möglichkeit, sich einen Einblick zu verschaffen.

Diese Schnuppertage führen wir jeweils im Frühling und im Herbst durch. Bewerben Sie sich bitte schriftlich für die Schnuppertage im Frühling **jeweils von Ende November bis Mitte Dezember** und für die Schnuppertage im Herbst **jeweils von Anfang bis Ende Juni**.

Wir sammeln in diesen Zeitphasen die eingehenden Bewerbungen und fixieren die Schnupperdaten, welche wir dann schriftlich bestätigen. Aus administrativen Gründen müssen wir Unterlagen, welche vor oder nach diesen Fristen eingereicht werden wieder retournieren.

Viscom-Eignungstest

Ihrer Bewerbung sollten Sie einen bestanden Eignungstest beilegen. Der Viscom-Eignungstest ist ein schulischer Wissenstest, welcher auf dem Schulstoff des 8. Schuljahres basiert. Unter www.viscom.ch können Sie sich online in ihrer Wohnregion anmelden.

Lehrstellen bei AZ Medien

1 Lehrstelle per August 2011.

Kontakt

Thomas Furter, Leiter Druckvorstufe AZ Medien

T: +41 (0)58 200 56 13, E: thomas.furter@azmedien.ch

Weitere Links

www.berufsberatung.ch

www.viscom.ch