

Medienmitteilung

Aarau, 1. Juli 2010

AZ Medien stärken publizistischen Ausschuss

AZ Medien setzen auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten auf einen Kurs der starken publizistischen Positionierung, der redaktionellen Unabhängigkeit, journalistischen Freiheit und Qualitätssicherung aller AZ Medien. Um diesen Kurs konsequent weiter zu verfolgen, wurde der publizistische Ausschuss (PA) in seinen Verantwortlichkeiten gestärkt. Ihm wurde die Aufgabe übertragen, die strategischen Ziele, die publizistische Ausrichtung, die Angebots- und Meinungsvielfalt und die journalistische Qualität aller Medien der Gruppe kontinuierlich zu überprüfen.

Im PA nehmen zwei neue externe Mitglieder Einsitz: Susanne Mühlemann und Ludwig Hasler. Dr. phil. Ludwig Hasler studierte Physik und Philosophie und lehrte an den Universitäten Bern und St. Gallen. Er war Mitglied der Chefredaktion beim St. Galler Tagblatt und bei der Weltwoche. Heute schreibt er Beiträge für zahlreiche Publikationen, so auch für die Mittelland Zeitung, und entfaltet eine rege Vortragstätigkeit. Susanne Mühlemann studierte Staatswissenschaften und internationale Beziehungen (lic. rer. pol.). Sie war unter anderem Leiterin der Wirtschaftsredaktion bei der Mittelland Zeitung, Mitglied der Chefredaktion beim SonntagsBlick und Ressortleiterin bei der «Bilanz». Seit kurzem ist sie Leiterin der Medienstelle bei der Fluggesellschaft Swiss.

Weiter gehören dem PA an: Peter Wanner, Verleger, Dr. Christoph Bauer, CEO, und Hans Fahrländer, ehemaliger Chefredaktor Aargauer Zeitung (Leitung).

AZ Medien AG
Unternehmenskommunikation

Für Medienanfragen:
Eva Keller, Leiterin Unternehmenskommunikation, T. +41 (0) 58 200 54 20

Die AZ Medien – eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz – geben die Aargauer Zeitung, Basellandschaftliche Zeitung, Limmattaler Zeitung, Solothurner Zeitung, Grenchner Tagblatt und Langenthaler Tagblatt sowie den Sonntag im Verbund mit der Mittelland Zeitung heraus. Verschiedene Anzeiger, zahlreiche Fach- und Special-Interest-Zeitschriften, Radio- und Fernsehsender, Onlineportal, Buchverlag, Zeitungs- und Kundendruckereien sowie Vertriebs- und Zustellorganisationen runden die Produkte- und Dienstleistungspalette ab. Hauptmarkt ist der Wirtschaftsraum Mittelland/Nordwestschweiz.