

Medienmitteilung

Aarau, 11. Juni 2010

Nicole Althaus wird neue Chefredaktorin von «wir eltern»

Nicole Althaus, 42, übernimmt per 1. September 2010 die Chefredaktion von «wir eltern». Sie tritt die Nachfolge von Monika Zech an, welche das Unternehmen per Ende Juni verlassen wird. Monika Zech danken wir für ihr langjähriges Engagement zugunsten «wir eltern» und wünschen ihr auf ihrem weiteren beruflichen Weg alles Gute.

Nicole Althaus ist seit März 2009 als selbständige Autorin, Konzepterin und Texterin tätig. Die zweifache Mutter lancierte für «tagesanzeiger.ch» das heute erfolgreichste und meistdiskutierte Elternforum der Schweiz, den «Mamablog» und wurde für ihre Arbeit als Chefredaktorin des Audi Magazins mit dem Swiss Text Award 2009 ausgezeichnet. Von 2007 bis 2009 war sie als stellvertretende Leiterin des Reportageressorts für die «Annabelle» tätig. Von 2004 bis 2007 schrieb sie als Reporterin für «Facts». Nicole Althaus studierte Germanistik und Kunstgeschichte in Zürich und Berlin. Nach dem Lizentiat 1994 leitete sie das Theater- und Tanzprogramm der Boa Luzern und absolvierte 1998 ein Internship am Museum of Modern Art in New York.

«wir eltern» ist die Familienzeitschrift der Schweiz. Mit den Themenschwerpunkten Eltern werden, Kleinkinder, Schulkinder und Wissen/Ratgeber steht die Zeitschrift Müttern und Vätern in allen Lebensabschnitten als kompetente Begleiterin zur Seite. «wir eltern» erscheint monatlich und erreicht 307 000 Leserinnen und Leser.

AZ Medien AG
Unternehmenskommunikation

Mediananfragen:
Eva Keller, Leiterin Unternehmenskommunikation, T: +41 (0)58 200 54 20

Die AZ Medien – eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz – geben die Aargauer Zeitung, Basellandschaftliche Zeitung, Limmattaler Zeitung, Solothurner Zeitung, Grenchner Tagblatt und Langenthaler Tagblatt sowie den Sonntag im Verbund mit der Mittelland Zeitung heraus. Verschiedene Anzeiger, zahlreiche Fach- und Special-Interest-Zeitschriften, Radio- und Fernsehsender, Onlineportal, Buchverlag, Zeitungs- und Kundendruckereien sowie Vertriebs- und Zustellorganisationen runden die Produkte- und Dienstleistungspalette ab. Hauptmarkt ist der Wirtschaftsraum Mittelland/Nordwestschweiz.