

Medienmitteilung

Aarau, 4. Februar 2010

Ratna Irzan wird neue Leiterin des Zeitschriftenverlages der AZ Medien

Ratna Irzan wird auf den 1. März 2010 die Leitung des Zeitschriftenverlages der AZ Medien übernehmen. Sie tritt die Nachfolge von Karen Heidl an, welche das Unternehmen Ende letzten Jahres verlassen hat.

Die Schweizerin mit indonesischen Wurzeln hat an der ETH Zürich Agronomiewissenschaften studiert und verfügt über eine langjährige Erfahrung in leitenden Positionen des Verlagswesens mit Schwerpunkten in der Verlagsleitung und dem Management. Seit 2008 ist sie Verlagsleiterin der Health Unit (Gesundheit Sprechstunde) bei Ringier. Vormalig hat sie den Zeitschriftenverlag der Edition Plus Sàrl, Zürich, welche die Westschweizer Konsumentenzeitschrift «Bon à Savoir» und den Finanztitel «Tout Compte Fait» herausgibt, geleitet. In den Jahren 2000 und 2001 war sie Verlagsleiterin und Leiterin Marketing, Druck und Vertrieb bei der KI Konsumenteninfo AG, Herausgeberin von «KTipp», «KSpezial», «KGeld» und «PulsTipp». Als Teilhaberin und Geschäftsführerin der Specter GmbH, Zürich, sammelte sie von 1992 bis 2000 Erfahrungen in Aufbau und Führung eines Unternehmens. Das auf Digital Publishing und Prepress Services spezialisierte Unternehmen wurde im Dezember 2000 an Ringier Print Zofingen AG verkauft. Die Jahre zuvor arbeitete Ratna Irzan als Verantwortliche für Werbung, PR, Direct Marketing und Messen bei der Tegum AG in Zürich.

Im Zeitschriftenverlag der AZ Medien wird sie für die Verlagsaktivitäten der Special-Interest-Magazine «KOCHEN», «natürlich leben», «FIT for LIFE» und «wir eltern» sowie den Fachmagazinen «Technica», «Bâtitech», «Megalink», «Elektrotechnik ET», «HK-Gebäudetechnik», «CHemie plus», «Chemische Rundschau» und «Swiss Plastics» verantwortlich zeichnen und direkt Dietrich Berg, dem Geschäftsführer Anzeiger, Zeitschriften, Bücher, rapportieren.

AZ Medien AG
Unternehmenskommunikation

Für Medienanfragen:

Eva Keller, Leiterin Unternehmenskommunikation, T: +41 (0)58 200 54 20

Die AZ Medien AG ist eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz und gibt die Aargauer Zeitung, Basellandschaftliche Zeitung, Limmattaler Zeitung, Solothurner Zeitung, das Grenchener Tagblatt und Langenthaler Tagblatt sowie den Sonntag im Verbund mit der Mittelland Zeitung heraus. Verschiedene Anzeiger, zahlreiche Fach- und Special-Interest-Zeitschriften, Radio- und Fernsehsender, Onlineportal, Buchverlag, Zeitungs- und Kundendruckereien sowie Vertriebs- und Zustellorganisationen runden die Produkte- und Dienstleistungspalette ab. Hauptmarkt ist der Wirtschaftsraum Mittelland/Nordwestschweiz.