

Medienmitteilung

Aarau, 23. Mai 2009

«Aargauer Zeitung»: Regionalausgaben ab 30. Mai neu im traditionellen Zeitungsformat

Das Kleine wird gross: Die seit Frühjahr 2004 im kleinen Tabloid-Format erscheinenden Regionalausgaben der «Aargauer Zeitung» werden ab Samstag, 30. Mai 2009 wieder im traditionellen Zeitungsformat, dem Broadsheet-Format, erscheinen. Die Leserinnen und Leser werden ihren gewohnten Lesestoff aus den Regionen in gleicher Ausführlichkeit bekommen. Die regionalen Inhalte werden nicht gekürzt, sondern aufgewertet, da im grossen Format ein attraktiveres Layout möglich ist. Schliesslich soll die «Aargauer Zeitung» wieder zu einer Zeitung aus einem Guss werden. Den Anzeigenkunden wird das Inserieren dank durchgängig gleichen Formaten einfacher gemacht. Aufgrund einheitlicher, drucktechnischer Produktionsabläufe können Kosten eingespart werden, ohne am Inhalt der Zeitung zu kürzen.

Nach wie vor werden die vier regionalen Splitausgaben «Baden/Zurzach/Brugg», «Aarau/Lenzburg-Seetal/Wynental-Suhrental», «Freiamt» und «Fricktal» die gewohnten Themenbereiche wie Brennpunkte, Regionenseiten, Vereinsseiten a-z.ch/lokal, Agenda-Seiten, tägliche Pajazzo-Seiten und wöchentlicher Briefkasten beinhalten. Neu werden auch regionale Themenankündigungen auf der Frontseite der Aargauer Zeitung möglich sein, was bisher produktionsbedingt nicht möglich war.

Die Umstellung auf ein einheitliches Format der Zeitung macht auch möglich, Blattstruktur und Bundaufteilung je nach Anzeigenvolumen flexibel anzupassen. Ab Mitte Juli wird die «Aargauer Zeitung» je nach Anzeigenvolumen an gewissen Tagen als Vier- statt als Fünf-Bund-Zeitung erscheinen. Bei weniger Anzeigen reichen für denselben redaktionellen Inhalt vier Bunde aus, was die Produktionskosten deutlich senkt. Das Foyer würde dann tageweise nicht als eigener Bund erscheinen, sondern in einem anderen Bund integriert.

AZ Medien AG
Unternehmenskommunikation

Medienanfragen:

Eva Keller, Leiterin Unternehmenskommunikation, T: +41 (0)58 200 54 20
Christian Dorer, Chefredaktor «Aargauer Zeitung», T: +41 (0)58 200 53 00

Die AZ Medien Gruppe ist eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz und gibt die Aargauer Zeitung, Basellandschaftliche Zeitung, Limmattaler Zeitung, Solothurner Zeitung, Grenchner Tagblatt, Langenthaler Tagblatt und Berner Rundschau sowie den Sonntag im Verbund mit der Mittelland Zeitung heraus. Verschiedene Anzeiger, zahlreiche Fach- und Special-Interest-Zeitschriften, Radio- und Fernsehsender, Onlineportal, Buchverlag, Zeitungs- und Kundendruckereien sowie Vertriebs- und Zustellorganisationen runden die Produkte- und Dienstleistungspalette ab. Hauptmarkt ist der Wirtschaftsraum Mittelland/Nordwestschweiz.