

## Medienmitteilung

---

Aarau, 18. Dezember 2008

### **Markus Kellenberger wird Chefredaktor von «Natürlich»**

Markus Kellenberger (49) wurde zum Chefredaktor von «Natürlich», einer der führenden Special-Interest-Zeitschriften der AZ Medien, ernannt. Er tritt seine Stelle per 1. Januar 2009 an. Markus Kellenberger ist seit 2005 Mitglied der «Natürlich»-Redaktion und widmete sich schwerpunktmässig Themen aus den Bereichen Gesundheit und Gesellschaft. Zuvor war er sieben Jahre Redaktor und Produzent beim Konsumentenmagazin «K-Tipp». Erfahrungen als TV Journalist sammelte er in den neunziger Jahren als Leiter der Nachrichtenredaktion von «TeleBärn». Der gelernte Ergotherapeut Kellenberger war als Redaktor vormals beim «Bund», den «Luzerner Neuste Nachrichten» sowie bei der «Berner Zeitung» tätig.

«Mit der nach fünf Jahren wieder geschaffenen Funktion des Chefredaktors soll die im Frühjahr 2008 relaunched Zeitschrift gezielt und kontinuierlich zu einem modernen Lesemagazin weiterentwickelt werden» kommentiert die Verlagsleiterin der AZ Fachverlage AG, Karen Heidl. Der Verlag arbeitet seit dem Relaunch an der schrittweisen Weiterentwicklung der Marke «Natürlich». Neben weiteren Optimierungen der Printausgabe ist bis Frühjahr 2009 ein Ausbau von zahlreichen Online-User-Services geplant. Der Online-Auftritt von «Natürlich» ist unter [www.natuerlich-online.ch](http://www.natuerlich-online.ch) abrufbar.

«Natürlich» ist seit fast 30 Jahren die etablierte Zeitschrift für Gesundheit, Natur und Gesellschaft, erreicht monatlich 189'000 Leserinnen und Leser und weist eine beglaubigte Auflage von 43'035 Exemplaren aus.

AZ Medien AG  
Unternehmenskommunikation

Für Medienanfragen:  
Eva Keller, Leiterin Unternehmenskommunikation T: +41 (0)58 200 54 20

AZ Medien ist eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz und gibt die Aargauer Zeitung, Limmattaler Zeitung und Basellandschaftliche Zeitung inkl. Sonntag – im Verbund der Mittelland Zeitung eine der grössten abonnierten Tageszeitungen der Schweiz – heraus. Verschiedene Anzeiger, zahlreiche Fach- und Special-Interest-Zeitschriften, Radio- und Fernsehsender, Onlineportale, ein Buchverlag, Zeitungs- und Kundendruckereien sowie eine Vertriebs- und Zustellorganisation runden die Produkte- und Dienstleistungspalette ab. Hauptmarkt ist der attraktive Wirtschaftsraum Mittelland/Nordwestschweiz.